

Beratungsindex und Wirkungskennzahlen
„Qualität in der Beratung hat Wirkung“

1. Lernziele (zgl. Bewertungsmaßstab)	
kennen	Sie können die Vorgehensweise einer Portfolio-Analyse skizzieren.
verstehen	Sie können die Zielstellung und Bedeutung einer Portfolio-Analyse darstellen.
anwenden	Sie können eine Portfolio-Analyse und deren Ergebnisse illustrieren und nachvollziehen.
analysieren	Sie können literatur- und methodengestützt eine Portfolio-Analyse anhand eines konkreten Sachverhaltes bzw. Themas strukturiert und ergebnisorientiert durchführen.
bewerten	Sie können die Ergebnisse der Portfolio-Analyse adressatengerecht darstellen und im Kontext der Auswirkung auf die öffentliche Institution bewerten.
beraten	Sie erkennen Interventionspunkte im Zielplanungsprozess, können diese hinsichtlich ihres Beratungsanlasses beschreiben und im Rahmen einer Prozesskette darstellen.
gestalten	Sie können anhand der abgeleiteten Ergebnisse eine Strategie zur Steigerung der Qualität der Beratung entwickeln und entsprechend Maßnahmen formulieren.

2. Ausgangsszenario / Aufgabenstellung	
Das Instrument	<p>Portfolio-Analyse Die Portfolio-Analyse stellt in ihrer klassischen Ausgestaltung in einem Koordinatensystem den relativen Marktanteil der verschiedenen strategischen Geschäftsfelder eines Unternehmens dem jeweiligen Marktwachstum gegenüber und platziert die Geschäftsfelder dann in dieser 4-Felder-Matrix.</p>
BA-Szenario	<p>Im SGB III sind die Aufgaben und Ziele der Arbeitslosenversicherung für Arbeitssuchende beschrieben. Im Zielsystem [ab] 2020 der Arbeitslosenversicherung beinhaltet Säule Qualität und Organisationskultur u.a. die drei Beratungsindizes Jugendliche, Arbeitnehmer und Arbeitgeber.</p> <p>Stellen Sie sich vor: Stellen Sie sich vor, Sie sind Berater im Bereich Controlling Arbeitslosenversicherung in der Zentrale. Das Zielsystem in 2020 beinhaltet in der Säule Qualität und Organisationskultur drei Beratungsindizes Jugendliche, Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Im Rahmen der Gespräche zu den strategischen Schwerpunktsetzungen werden Sie vom Vorstand befragt, ob die Kennzahlen zum Beratungsindex Zusammenhänge zu anderen Wirkungs- und Analysekenzahlen haben. Setzen Sie sich mit Hilfe der Portfolio-Analyse mit dieser Fragestellung auseinander. Leiten</p>

	<p>Sie Ansätze und Maßnahmen ab wie die Beratung gesteigert werden kann. Präsentieren Sie dem Vorstand Ihre Ergebnisse adressatengerecht.</p> <p>Besonderes Augenmerk soll bei Ihrer Betrachtung auf mögliche Interventionspunkte im Prozess der Zielplanung liegen. Entwickeln Sie spezifische Handlungsalternativen zum Umgang mit den jeweiligen Interventionspunkten. Überlegen Sie inwieweit die einzelnen Interessengruppen unterschiedliche Lösungsstrategien verfolgen könnten.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Ergebnis	
Projektbericht	<p>Bitten setzen Sie sich im Rahmen Ihrer Projektarbeit inhaltlich mit dem geschilderten Sachverhalt auseinander.</p> <p>Orientieren Sie sich dabei an folgender Struktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung • Grundlagen (Instrumentendarstellung) • Hauptteil (Anwendung des Instruments) • Ergebnis/Fazit
Interventionspunkt	<p>Ermitteln Sie für Ihren Sachverhalt bis zu drei konkrete Interventionspunkte. Konstruieren Sie dazu jeweils ein passendes „Setting“. Fassen Sie die Interventionspunkte und Kerninhalte in einen Onepager je Interaktionspunkt zusammen.</p> <p>Das „Setting“ soll folgende Inhalte erfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesprächsanlass (abgeleitet aus Aufgabenstellung), • Gesprächspartner und Teilnehmer (abgeleitet aus Aufgabenstellung), • Gesprächsformat (Ihr Szenario), • Gesprächsvorbereitung (Ihr Projektbericht) <ul style="list-style-type: none"> ○ Quellen und Gesprächsgrundlagen, ○ mögliche Störfaktoren (Ihre Einschätzung) ○ Handlungsalternativen (Ihre Kerninhalte), • Ergebnisse, Vereinbarungen (Ihr Szenario), • Nächste Schritte und weiteres Vorgehen (Ihr Szenario).

4. Anregung zur Bearbeitung	
Impuls für erste Überlegungen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verschaffen Sie sich ein Bewusstsein über die Lernziele. 2. Setzen Sie sich mit dem Instrument Portfolio-Analyse auseinander. Was ist eine Portfolio-Analyse? Wie gestaltet sich das Vorgehen bei dieser Analyse? Welchen Nutzen hat eine Portfolio-Analyse? 3. Beschäftigen Sie sich mit Beratungsindizes und den dazugehörigen Wirkungs- und Analysekenzahlen. 4. Führen Sie die Portfolio-Analyse durch und nutzen hierfür auch gerne Excel <ol style="list-style-type: none"> a. Welche Wirkungs- und Analysekenzahlen bieten sich für an um diese mit den jeweiligen Beratungsindizes in der Portfolio-

	<p>Analyse darzustellen? Beispiel besteht in der Berufsberatung ein Zusammenhang zwischen der Note aus dem Beratungsindex für Jugendliche und der Höhe der Einmündungsquote.</p> <p>b. Überlegen Sie außerdem bei welchen Kennzahlen sich eine bundesweite Betrachtung und bei welchen sich eine VT/AT Betrachtung anbietet.</p> <p>c. Überprüfen Sie die Zusammenhänge zwischen den Kennzahlen. Überlegen Sie im Vorfeld, bei welchen Kennzahlen Sie einen Zusammenhang vermuten und bei welchen nicht.</p> <p>d. Wählen Sie die aus Ihrer Sicht die interessantesten (Nicht-) Zusammenhänge aus und leiten Sie nun Ansätze und Maßnahmen zur Steigerung der Beratung ab.</p> <p>5. Entwickeln Sie entsprechend Ihrer Ergebnisse eine geeignete Entscheidungsvorlage für die Geschäftsführung.</p> <p>6. Beschäftigen Sie sich mit dem Begriff des Controllers/ der Controllerin als Berater/ in aller Führungskräfte. Wie wirkt sich dieser Ansatz auf die Rolle und das Berufsbild des Controllers/ der Controllerin in der BA aus?</p> <p>7. Stellen Sie Überlegungen zu möglichen Beratungsanlässen im Zielplanungsprozess an. Durch welche Handlungsalternativen kann die Zielplanung verbessert werden.</p>
Literatureinstieg	<ul style="list-style-type: none"> • Füser, Karsten (2007): Modernes Management Business Reengineering, Benchmarking, wertorientiertes Management und viele andere Methoden, München, Deutscher Taschenbuch-Verl. • Kück, Ursula (2008): Controllinginstrumente Schnelleinstieg für Nichtcontroller, München, Beck. • Picker, Matthias (2008): Portfolio-Analyse: Einsatz von Portfolios in der Strategieformulierung von strategischen Geschäftseinheiten, München, Grin-Verl. • von der Gathen, Andreas (2014): Das große Handbuch der Strategieinstrumente Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, Frankfurt/Main ; New York, Campus Verl. • Vollmuth, H.J. (2008): Controlling-Instrumente von A-Z, Haufe, München.
BA-Quellen	<ul style="list-style-type: none"> • Intranetauftritt von CF 1 • BA-Expertin: Frau Pache, CF 13 Zentrale.
Zentrale Begriffe	Ziele, Kennzahlen, Zielsystem, Beratungsindex